bubok
www.bubok.es

Dossier de Prensa

Bubok Publising S.L.

Comunicación & RRPP Bubok

Isabel Avila (I am visibility)
prensa@bubok.com
Tel. +34 626 16 75 75

INDICE

1. ¿Qué es Bubok?
2. ¿A quién va dirigido?
3. Cómo publicar en Bubok
4. El modelo de negocio
5. Logros y reconocimientos
6. Nuestro equipo

¿Qué es Bubok?

- Editorial online
- Papel/ e-book
- Impresión bajo demanda
- El autor fija el precio
- 80% beneficio para el autor.
- Escritores amateurs
- Autores conocidos
- Internacional
- 80.000 usuarios
- 70.000 títulos
- Lider en autoedición

Bubok es la editorial online que ofrece a sus escritores la posibilidad de **autopublicar y vender** sus obras **de forma gratuita**. El propio **autor** es quien fija el precio al que quiere vender su obra, siendo el **80%** del margen del **beneficio** para él, y quien elige el formato en el que va a publicar: **papel y/o e-book**. Gracias al sistema de **impresión bajo demanda**, el escritor nunca pierde dinero, ya que solamente se imprime el número de libros que hayan pedido los lectores.

Bubok nace en España el 16 abril de 2008 por iniciativa de cuatro emprendedores Ángel María Herrera, Sergio Mejías, Fátima Álvarez y Ruth Vicente con la idea de crear una plataforma donde todo el mundo pudiera publicar, convirtiéndose así en la primera editorial española que daba esta oportunidad tanto a autores conocidos como a escritores amateurs.

En estos cinco años, con la participación de nuevos inversores **Bubok** (www.bubok.es) se ha convertido en una empresa internacional con presencia en **España**, **Argentina**, **Colombia**, **México**, **Portugal**, **Reino Unido**, **Suecia** y **Francia**. Con más de 500.000 euros de beneficios repartidos entre sus autores y con 80.000 usuarios registrados que han publicado más de 70.000 títulos de todos los géneros y temáticas, de los cuales 26.000 son ebooks, Bubok se ha consolidado como la plataforma líder en autoedición.

Los libros auto publicados en Bubok pueden adquirirse a través de la página web en **formato electrónico o en papel**, decidiendo el comprador la forma de envío. Además, **Bubok** cuenta con una **excelente distribución gracias a las más de 300 librerías asociadas** y a la integración del catálogo de sus ebooks en plataformas como **Apple, Amazon.es, Casadellibro.com, Libranda.com, y Google eBooks.**

Por otra parte, **Bubok** ha alcanzado importantes acuerdos con entidades como la **Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes** y la **Biblioteca Nacional de España**, por el cual se pueden conseguir reproducciones en papel de los libros más importantes de la historia. Y cuenta con otra tienda online iBubok.com donde ofrece exclusivamente las **ediciones electrónicas de las últimas novedades del mercado editorial y bestsellers.**

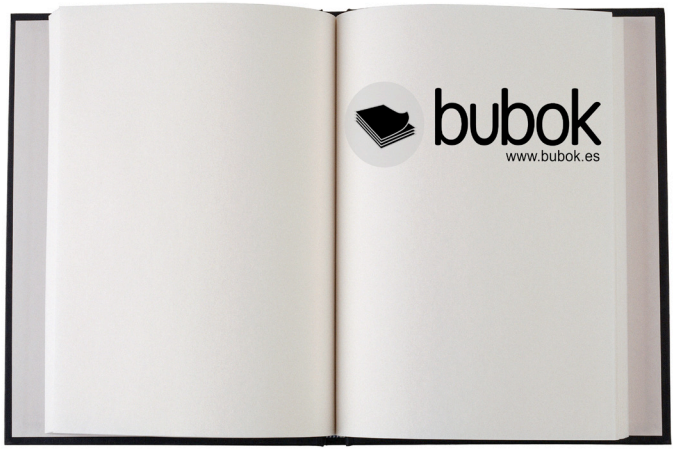
2 ¿A quién va dirigido?

- Sin costes iniciales
- Sin tirada mínima
- Sin ataduras
- Sencillo
- Rápido
- Cumplir el sueño de publicar

A día de hoy, **Bubok** está formado por un equipo de 20 personas que trabajan día a día para lograr cumplir el sueño de miles de autores que quieren publicar su libro sin las restricciones de las editoriales tradicionales: Sin costes iniciales, sin tiradas mínimas, sin ataduras, sin contratos abusivos, sin intervenciones editoriales y con la facilidad de publicar y vender de forma sencilla y rápida.

En **Bubok** se autopublican obras de **todos los géneros y temáticas** (novelas, ensayos, poesía, manuales técnicos, arte, infantil, cocina, cómic, viajes, salud, fotografía,..), algunas de ellas de **escritores consagrados** como Alberto Vázquez-Figueroa, Rosa Regás, Rafael Argullol, José Ángel Mañas, Eric Frattini, Carlos Cañeque y profesionales reconocidos, como el empresario Alejandro Suárez, el publicitario Agustín Medina, el político Artur Mas o Juan Luis Cano de Gomaespuma.

Sin embargo, la mayoría de las personas que publican sus obras en **Bubok** son autores desconocidos para el gran público, **profesores, investigadores, universitarios, empresarios, periodistas, artistas y aficionados a la escritura...** que ven cumplido el sueño de publicar sin coste alguno y vender su obra ya sea en formato electrónico (ebook) o en papel.



3

¿Cómo publicar en bubok?

El proceso de publicación en **Bubok** es muy sencillo y puede realizarse en unos 20 minutos. Los 5 pasos básicos que hay que seguir una vez registrados como usuarios en la página **web (www.bubok.es)** son:

- 20 Minutos
- 5 Pasos
- Diferentes formatos
- Elegir precio
- Ayuda personalizada

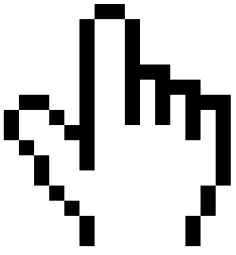
1. El autor sube a la web su obra en **PDF**, **ePub**, **mobi** o **formato texto** sin ningún tipo de coste. Para facilitar el trabajo a los autores,**Bubok** ofrece hasta siete tamaños de publicación estándar y unas **plantillas en formato word** que le permiten al autor rellenar con sus textos la tripa del libro. Estas plantillas llevan incluidas: las páginas de cortesía que deben de ir en blanco, la página de créditos, la página con el título, etc. La extensión de la publicación debe estar **entre 30 y 800 páginas**.

2. **Rellenar la ficha** con los datos del libro, indicando datos como el título, nombre del autor, palabras descriptivas, género y subgénero literario y una buena sinopsis que "atrape" al potencial lector.

3. Elegir el **formato**, el **papel**, el tipo de **encuadernación** y si quiere imprimirse en **blanco y negro** o en **color**.

4. Poner una **portada**. Puedes subir una portada diseñada por el propio autor o elegir una portada prediseñada, que también se puede personalizar cambiando algunos colores, tipo de fuente o incluyendo alguna imagen.

5. **Indicar el precio del libro**. En el último paso del proceso de publicación aparecerá una calculadora automática que indica el coste de producción del libro impreso según las características que haya seleccionado el autor (tapa dura o blanca, número de páginas, etc…) El precio de coste de un libro normal —aproximadamente 150 páginas— ronda los 7,5 euros. El ebook al no llevar coste de producción puede venderse a cualquier precio o incluso regalarse.



4 El modelo de negocio

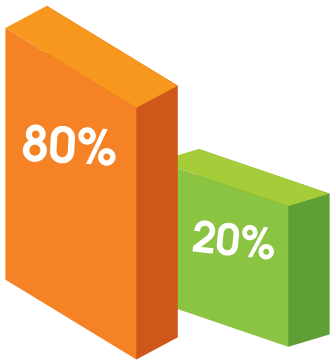
- Servicios Editoriales
- Diseño
- Corrección.
- Maquetación
- Gestión ISBN

A diferencia del modelo tradicional de edición, en **Bubok** el precio lo fija el autor, siendo el **80% de los beneficios para el escritor** y el 20% para Bubok. Además, no requiere una inversión inicial en stock de libros, ya que la impresión se hace bajo demanda.

Otra diferencia con las editoriales tradicionales, es que en éstas los ingresos se basan en unos pocos autores que venden un gran número de ejemplares, y en **Bubok** se basa en obtener una mayor cantidad de títulos cuyas cifras de ventas son más modestas.

Por otra parte, **Bubok** ofrece la posibilidad de contratar una serie de servicios editoriales de pago para que los libros tengan un acabado profesional, desde el diseño de la portada, la corrección o la maquetación, hasta la gestión del ISBN, entre otros.

Modelo **Bubok**



Autor **Bubok**

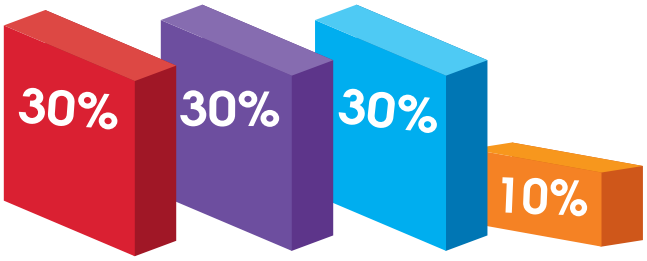
El reparto se realiza sobre el margen del beneficio, siendo el **80%** del beneficio para el autor, es decir,

• sobre un libro de 12 € de precio de venta y 7 € de coste, con un margen de beneficio de 5 € el reparto sería:

- **AUTOR: 4 €**
- **Bubok: 1 €**

Modelo Tradicional

(Mantiene una serie de costes en detrimento de los beneficios del autor)



Editor Distribuidora Punto de venta Autor

En el modelo tradicional el reparto del beneficio se realiza sobre el precio de venta, es decir:

• sobre un libro de 12 € el reparto sería de la siguiente manera:

- Editor: 3,6 €
- Distribuidora: 3,6 €
- Punto de venta: 3,6 €
- **AUTOR: 1,2 €**

prensa@bubok.com / Tel. +34 626 16 75 75

5

Logros y reconocimentos

- Creación Literaria Bubok
- 2.000 euros
- Edición especial
- Presentación del Libro

• Certamen de creación literaria Bubok

Bubok cuenta con un certamen de creación literaria anual que pretende ayudar a que autores desconocidos y con talento puedan hacerse un hueco en el mundo de la literatura.

El Premio de **Creación Literaria Bubok,** creado en 2009 y dotado con **2.000 euros,** cuenta con el respaldo de figuras notables. El editor **Andreu Teixidor** (fundador de Ediciones Destino, creador del Premio Nadal, el premio literario más antiguo que se concede en España, y asesor de Bubok) es impulsor en gran parte de este certamen literario, que ha contado en su jurado con escritores como **Rosa Regàs**, **Lorenzo Silva** (Premio Planeta 2012), **José Ángel Mañas** o el experto en edición digital **Javier Celaya**, entre otros.

En la primera edición, Juan Julián Merelo Guervós, profesor de la Universidad de Granada, se hizo con este galardón por su obra "*Lujoyglamour.net*". El ganador de la segunda edición fue la obra "*Mis seres queridos*" del escritor Juan Aparicio Belmonte. En la 3° edición el premio fue para Carlos Santos Unamuno, con su obra "*Cabello de Ángel*". En la cuarta, el ganador fue Ralph del Valle con su obra "*Gnadenlos (Sin compasión)*" y en la quinta edición, de 2013, el premio ha sido para José Manuel López Muñoz por "*Tiempos de Tristeza*".

5

Logros y reconocimentos

- Acuerdo Biblioteca Nacional
- **Reproducción en papel de los libros más importantes de la Historia**
- **Mapas**
- **Grabados**
- **Estampas antiguas**
- Feria Virtual del Libro
- **libro digital**
- **encuentros online entre lectores, escritores, libreros y editores**

• Acuerdo con la Biblioteca Nacional para imprimir sus libros bajo demanda

Bubok firmó un convenio en 2009 con la **Biblioteca Nacional (BNE)** para la publicación y venta de las obras de dicha institución incluidas en la Biblioteca Digital Hispánica **(http://bne.bubok.es),** ofreciéndose por primera este novedoso servicio gracias al cual los ciudadanos pueden conseguir una reproducción en papel de los libros más importantes de la historia, como por ejemplo el original *Don Quijote de la Mancha,* el códice del Beato de Liébana, la colección de grabados "*Los Desastres de la Guerra*" de Francisco de Goya, así como mapas y grabados históricos o reproducciones de su excelente colección de estampas japonesas del siglo XIX que conserva la Biblioteca. Todas estas obras están disponibles en http://bne.bubok.es

• Feria Virtual del Libro

Bubok es uno de los impulsores de uno de los eventos más novedosos del sector, la **Feria Virtual del Libro (http://www.feriavirtualdellibro.es),** la primera feria del libro exclusivamente digital que se ha celebrado en el mundo. La primera edición se celebró del 6 a 11 de marzo de 2012 y que recibió más de 60.000 visitas.

Un espacio interactivo de encuentro online entre los creadores de libros, editoriales, libreros, lectores y demás agentes del mundo del libro. Tanto expositores como visitantes pudieron interactuar, presentar sus novedades editoriales y servicios tan sólo con un clic. Con la ventaja de que cualquier persona podía visitar un stand desde cualquier lugar, sin necesidad de realizar desplazamientos y sin esperar colas, y además podía hablar en tiempo real con los expositores gracias a un chat, así como participar en videoconferencias y encuentros virtuales con los escritores.

En la presentación de la I Feria Virtual del Libro se realizó un encuentro virtual con el escritor estadounidense Noah Gordon.

5

Logros y reconocimentos

- BubokWriter
- crear libros electrónicos
- fácil
- cómoda
- gratuita
- desarrollada con el apoyo del Ministerio de Cultura
- Internacionalidad
- Expansión Internacional
- Europa
- LatinoAmérica

• BubokWriter

Bubok ha creado en 2012 **BubokWriter (http://bubokwriter.com)**, una herramienta gratuita que permite crear de una manera fácil y cómoda libros electrónicos en formato ePub, el formato estándar que se adapta a los diferentes tamaños de las pantallas de los múltiples lectores de **libros electrónicos** del mercado, entre ellos el iPad, iPhone, Kindle o el Papyre.

La aplicación de BubokWriter es muy sencilla, ya que permite escribir directamente el libro en la propia plataforma web, como en un editor de texto cualquiera, donde también podemos agregar imágenes o también permite importar textos desde un archivo Word. Además, al finalizar el libro la plataforma permite también publicarlos y venderlos a través de Bubok. Esta herramienta ha sido desarrollada en España con el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

• Internacionalización de Bubok

Una vez **Bubok** estuvo consolidada en España, comenzó el proceso de internacionalización de la empresa. En 2009, vio la luz Bubok Portugal, que cuenta actualmente con más de 7.000 libros publicados y otros tantos de usuarios registrados. A mediados de 2010, por primera vez, una startup española se abre al mercado nórdico, más concretamente a Suecia. Bubok se presentó en este país en la feria del libro de Gotemburgo, la mayor feria de libros de Escandinavia.

La expansión a los países latinoamericanos también se produjo a finales de 2010. Argentina fue la primera, México fue el siguiente y terminó Colombia en marzo de 2012. **Bubok** no podía dejar pasar la oportunidad de adentrarse en un mercado que ofrece tantas posibilidades a los autores, tanto españoles como latinos, gracias al idioma compartido. En estos momentos, **Bubok** cuenta con casi 12.000 autores y obras publicadas entre los 3 países.

En 2013, el proceso de internacionalización de **Bubok** ha continuado con la apertura en abril de Bubok Francia.

5

Logros y reconocimentos

- Bancaja
- La Caixa
- SIMO
- Ediciona
- etc...

• Premios

Bubok ha ganado múltiples premios nacionales y europeos de innovación y startups, como el Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores y el Emprendedor XXI de La Caixa, ambos en 2010, Mejor Web del año 2009 por la Asociación de Usuarios de Internautas (AUI), Premio Empresa Revelación del año 2009 según Actualidad Económica, y Premio Ficod 2008 por estar entre las 16 empresas más innovadoras del mercado,

Además, ha sido finalista en el concurso Startup 2.0, organizado por Alianzo y La Caixa en 2008, en los premios Área Vivero de SIMO 2008 y en los Plugg´s Start-Ups Rally de 2008. También, ha recibido 4 medallas de oro de manos de Ediciona en autoedición, como editorial, servicios editoriales y librería en 2009.

Los lectores de la edición digital de El Mundo la eligieron como ***"entre lo mejor del 2008"*** y fue la primera startup española en contar su proyecto y sus actividades diariamente a través de Twitter: @Bubok

6

Nuestro equipo

El equipo directivo de **Bubok** está formado por:

Sergio Mejías Sánchez: CEO y socio de Bubok. Ingeniero informático.

Ruth Vicente Olózaga: Directora financiera y socia.

Jana González López: Directora de marketing y desarrollo editorial.

Rafael Vega: Director Técnico.

Bubok cuenta con la participación de las siguientes empresas e inversores particulares:

Evoluziona: Compañía fundada en 2005 por Ángel María Herrera, Sergio Mejías, Fátima Álvarez y Ruth Vicente y que cuenta con algunas de las páginas literarias y culturales más importantes de la red en español (grupobuho.es, portaldelescritor.com, librosparadescargar.com, editorialgrupobuho.com, actividadesculturales.es).

Secuoyas: Compañía con más de seis años de experiencia en la creación de espacios de entretenimiento y comunidades virtuales en Internet con un alto componente creativo.

José Luis Delgado: Cuenta con una amplia experiencia en el mundo editorial e internet, colabora con Santillana, Elsevier, Thomson y McGraw-Hill y es socio en Mailxmail.com y Aplauso.com.

Steven Joseph Posner: Profesor asociado en Marketing en el Instituto de Empresa, tiene más de 17 años de experiencia internacional en marketing y desarrollo de negocios.